

Progettiamo Sostenibile
Seconda edizione dell'iniziativa
promossa da Intesa Sanpaolo S.p.A.
per le aziende italiane nell'ambito di CresciBusiness

DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

Data inizio invio delle candidature: 27/02/2024

Data fine invio delle candidature: 31/05/2024

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: nel corso del 2024

FINALITA' DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa "Progettiamo Sostenibile" (di seguito l'"Iniziativa") è promossa nell'ambito del Programma CresciBusiness, il cui obiettivo è accompagnare le aziende nel percorso di crescita e sviluppo con "soluzioni guida", che vogliono rispondere alle differenti esigenze di business dei principali settori economici. L'iniziativa si inserisce quindi tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle piccole aziende italiane per valorizzare la crescita del loro business, con particolare attenzione al profilo di sostenibilità, intesa nei diversi ambiti ambientale, sociale e di governance.

L'iniziativa nasce dall'esigenza di far conoscere le specificità del territorio e far emergere a livello locale e nazionale le realtà produttive, favorendo e rafforzando il legame con la Banca. L'obiettivo è quello di individuare e valorizzare le aziende che, nell'ambito del proprio settore merceologico e del territorio in cui operano, si sono distinte per aver saputo costruire **un percorso attento ai temi della sostenibilità.**

I PARTNER

L'iniziativa è realizzata con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture di Intesa Sanpaolo in questo percorso; tra questi:

- **Cerved**, gruppo che opera nella raccolta e analisi di dati e informazioni commerciali volti ad offrire servizi di rating, analisi del rischio di credito, soluzioni di marketing e gestione del credito
- **Regalgrid**, è un technology provider innovativo con sede a Treviso, nato con lo scopo di sviluppare un sistema sostenibile, avanzato e innovativo di gestione dell'energia rinnovabile.
- **Intrum**, società di servizi attiva nel settore di gestione del credito e gestione delle posizioni finanziarie per conto di banche, società sia finanziarie sia di beni e servizi.

In collaborazione con:

Monitor Deloitte: la divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 9 mila professionisti in 24 città



In collaborazione con

Monitor
Deloitte.

LE MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE AZIENDE

Le aziende potranno candidarsi compilando un questionario nel quale dovranno fornire alcune informazioni relative al proprio business. La Banca si riserva la possibilità di effettuare controlli sulla veridicità delle risposte fornite sul questionario, anche richiedendo specifica documentazione. La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dall'Iniziativa.

Nel corso del 2024, con la collaborazione dei partner, saranno realizzate attività di comunicazione/eventi che coinvolgeranno le aziende che verranno selezionate. I dettagli relativi a tali iniziative saranno resi noti più avanti.

L'assegnazione dei riconoscimenti alle aziende avverrà sulla base di una scala di valutazione e di punteggi, definita insieme ai partner in relazione alle risposte fornite al questionario, con particolare attenzione ad alcuni ambiti quali:

- **ambientale**, la riduzione dell'utilizzo delle risorse naturali, con particolare attenzione al consumo di acqua, e la riduzione dei rifiuti;
- **sociale**, la quota di presenza femminile, anche in posizioni manageriali, le ore di formazione per i dipendenti e la soddisfazione dei clienti;
- **governance**, la valorizzazione delle eccellenze del territorio e la regolarità nei flussi di incasso e pagamento.

Al termine dell'Iniziativa le aziende partecipanti saranno contattate, con sistemi automatizzati o tramite operatore, per l'effettuazione di interviste di customer satisfaction volte a valutare la qualità dei servizi e il grado di soddisfazione dell'iniziativa.

RICONOSCIMENTO E VISIBILITA'

Le aziende selezionate, attraverso la professionalità delle varie funzioni di Intesa Sanpaolo e dei partner coinvolti, avranno a disposizione:

- servizi di consulenza dedicati ai vantaggi e le opportunità di entrare a far parte di una **comunità energetica**;
- servizi di consulenza volti a promuovere il **benessere finanziario** dell'azienda attraverso la gestione equilibrata degli incassi e pagamenti
- workshop o sessioni dedicate su tematiche in ambito sostenibilità, quali partecipazioni a bandi, approfondimenti sulle opportunità offerte dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), per la transizione energetica
- un programma di comunicazione dedicato, volto a dare visibilità a livello territoriale e nazionale, sui canali di Intesa Sanpaolo e dei partner dell'Iniziativa.

Inoltre, tutte le aziende selezionate saranno destinatarie di una targa dedicata, simbolo del riconoscimento della loro eccellenza e motivo di ispirazione per diffondere la cultura sostenibile.

I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare, candidandosi all'Iniziativa le aziende italiane, clienti e non clienti di Intesa Sanpaolo, che rispondano ai seguenti requisiti:

- fatturato 2022 non superiore a 2 milioni di euro
- numero massimo di 10 dipendenti
- sede legale in Italia
- appartenenza ai seguenti settori merceologici: Commercio, Servizi alla persona, Artigianato, Ristorazione, Turismo.

COME CANDIDARSI

Le aziende che ritengono di possedere i requisiti richiesti possono candidarsi compilando entro il 31 maggio 2024 il questionario disponibile sul sito www.intesasanpaolo.com nella sezione "Business".

FACOLTA' DI MODIFICA E DI ESCLUSIONE E RISPETTO DI SPECIFICHE NORMATIVE

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.

I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo, al seguente [Link](#).

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive dell'Iniziativa eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni marchio, brevetto, disegno o modello, segno distintivo, prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato

nell'ambito dell'Iniziativa è originale e che non viola in alcun modo alcuna esclusiva o diritto di proprietà intellettuale di terzi, assumendosi ogni responsabilità al riguardo e impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

Ciascun Partecipante dichiara e garantisce che, a norma di legge, è nella condizione di disporre efficacemente dei diritti di cui al punto che precede e che i diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Partecipanti rimangono in capo ai Partecipanti medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Qualora un Partecipante desideri rendere pubblica la propria partecipazione all'Iniziativa, ne farà richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A., la quale, a sua discrezione, fornirà al Partecipante i materiali di comunicazione idonei. Tali materiali potranno essere utilizzati esclusivamente al fine di comunicare la partecipazione del Partecipante all'Iniziativa, nei propri canali web e social.

Ciascun Partecipante riconosce che tutti i diritti sui marchi riportati nell'Allegato 1 (di seguito, i Marchi) spettano in via esclusiva a Intesa Sanpaolo e si impegna a non contestarne mai la validità, né ad acquisire in proprio diritti su marchi e/o nomi a dominio identici, simili o comunque confondibili con i Marchi.

Ciascun Partecipante si impegna altresì a non utilizzare i Marchi e i materiali di comunicazione eventualmente forniti per altro scopo all'infuori di quanto stabilito nel presente regolamento o con modalità diverse da quelle approvate da Intesa Sanpaolo S.p.A.

Intesa Sanpaolo S.p.A. potrà utilizzare i marchi e/o gli altri segni distintivi dei Partecipanti, esclusivamente nell'ambito delle comunicazioni inerenti all'Iniziativa nei canali e con le modalità ritenuti più opportuni.

Ciascun Partecipante riconosce ed accetta che i propri marchi o segni distintivi potranno essere utilizzati congiuntamente a quelli di Intesa Sanpaolo S.p.A. e degli altri soggetti coinvolti nell'Iniziativa.

INTESA  SANPAOLO

L'autorizzazione rilasciata da Intesa Sanpaolo e da ciascun Partecipante all'utilizzo dei propri marchi o segni distintivi non potrà in alcun modo essere intesa come licenza o concessione di alcun diritto sui marchi o segni distintivi medesimi.

Allegato 1

Segni distintivi

Marchi istituzionali di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **Intesa Sanpaolo**

Figurativo:

INTESA  SANPAOLO

Marchi dell'Iniziativa di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **CresciBusiness**

Figurativo:

 Cresci
Business